

Educación rural, pertinencia, apropiación e identidad: Estudio de Caso del Centro Educativo Rural Obispo Emilio Botero González, primer colegio digital de Antioquia / Colombia

Palabras clave: Educación, Desarrollo Rural, Conectividad, innovación técnica, infraestructura, TIC.

1. Área geográfica de impacto

Área rural las Mercedes del Municipio de Marinilla, Departamento de Antioquia, Colombia.

2. Punto de partida y descripción del proyecto

La educación rural se enfrenta a diversas problemáticas sociales, siendo su mayor desventaja la brecha existente entre lo urbano y lo rural, que limita el acceso a la educación y produce desigualdad de oportunidades entre los diferentes componentes de la sociedad. En Colombia, la tasa de acceso a la educación por parte de la población rural es considerablemente menor que aquella del sector urbano, de 80% y 95% respectivamente (2011). El distanciamiento de las instituciones educativas de los ejes urbanos, la falta de capacitación adecuada de los docentes, así como las dinámicas propias de las sociedades rurales, son algunos de los factores que obstaculizan la igualdad de condiciones entre una escuela rural y una escuela urbana en términos de calidad, cobertura, pertinencia, acceso e infraestructura.

En el plan de gobierno de la administración de Antioquia “Antioquia la más educada”, se plantea una propuesta educativa fundamentada en la calidad a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs). Se prevén espacios de infraestructura, creación de contenidos pedagógicos y la implementación de estrategias didácticas a través de las TICs con el objetivo de disminuir la brecha en el acceso a las TICs por parte de la población rural.

Desde la Universidad Católica de Oriente se realiza una investigación para analizar las estrategias pedagógicas digitales y definir su impacto social y formativo en las comunidades rurales. El estudio se centra en el particular caso del Centro Educativo Rural “Obispo Emilio Botero González” en el Municipio de Marinilla, el primer colegio digital de Antioquia, y se enfoca en tres variables de la mediación cultural: pertinencia, apropiación e identidad.

El estudio se basa en la idea que el acceso a la educación, y sobre todo a una educación de calidad, acorde con las necesidades específicas de los territorios y que tenga en cuenta la pertinencia, la apropiación de los modelos pedagógicos y sea conforme con la propia identidad, son los factores que permitirán que el círculo de la pobreza de la población rural pueda romperse y pueda existir una sociedad rural productiva, próspera y educada.

3. Juego de actores

Los actores involucrados son los investigadores de la Universidad Católica de Oriente, los estudiantes, padres de familia y el plantel educativo del Colegio Digital, así como las entidades estatales con incidencia en el proyecto (Secretaría de Educación Departamental y Municipal).

4. Tiempo de ejecución

En agosto del 2012 se inauguran las nuevas instalaciones del Centro Educativo Rural Obispo Emilio Botero González, primer colegio digital de Antioquia. Para determinar cuáles han sido las debilidades y los factores de éxito en la implementación del proyecto, se realiza la presente investigación con sus respectivas etapas:

2015: Fase teórica y referencial, donde se determinan las bases para realizar la lectura de la apropiación y la pertinencia.

2016: Se realiza el trabajo de campo, donde se determine la medición de las variables y categorías de investigación

2017: Resultados

5. Recursos financieros

El proyecto se realiza en el marco de los proyectos de investigación realizados por el semillero SICODECAS enfocado en Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social de la Universidad Católica de Oriente.

6. Recursos humanos

Un investigador de la Universidad Católica de Oriente, magister Gerencia de Empresas Sociales para el Desarrollo Local e Innovación Social. Se cuenta con el apoyo del plantel educativo del Colegio Digital.

7. Actividades realizadas

- Se definió la metodología, optando por técnicas investigativas cualitativas.
- Se realizó una documentación bibliográfica y teórica.
- Se identificaron y evaluaron las políticas educativas rurales a nivel nacional, regional y local.
- Se llevó a cabo un proceso de socialización con los actores involucrados.
- Se realizaron entrevistas a diferentes actores implicados en las estrategias pedagógicas digitales (docentes, padres de familia).
- Se sistematizó y analizó la información.
- Se establecieron indicadores de evaluación.
- Se elaboró un documento final, que incluye los resultados del estudio así como recomendaciones generales y prácticas.

8. Logros y resultados

- Evaluación de las estrategias pedagógicas digitales en el Colegio, identificación de sus fortalezas, debilidades y áreas de oportunidad, con el potencial de favorecer la mejora de las políticas de educación rural en el territorio.
- El estudio de caso otorga, desde las propias singularidades, información a profundidad que permite mejorar los procesos de implementación de estrategias pedagógicas digitales en otros colegios rurales.
- Los aportes descriptivo, analítico e interpretativo del estudio permiten que los procesos de digitalización de la educación sean procesos endógenos en pro de las comunidades.

9. Factores decisivos del éxito

- El estudio propone un **modelo metodológico que es adaptable y transferible** a otros contextos de educación rural, siempre tomando en cuenta las particularidades de los contextos.
- El estudio y sus resultados ayudan a **mejor entender los cambios sociales** que la educación en sus diversas formas, entendida como eje transversal a los procesos de desarrollo territorial, puede causar en la comunidad rural estudiada.

10. Contactos

Daniela González García

daniela.gonga@gmail.com

<http://cerobispoemilio.blogspot.com.co/>