

Proyecto de investigación técnico – social de las oleaginosas promisorias higuierilla – Sacha Inchi con miras a su desarrollo agro industrial (componente 3: Modelo inclusión social) / Colombia

Palabras clave: Inclusión social, Desarrollo rural, Desarrollo agroindustrial

1. Área geográfica de impacto

Región del Bajo Cauca Antioqueño, Departamento de Antioquia, Colombia.

2. Punto de partida

La región del Bajo Cauca Antioqueño es una zona con un enorme potencial agrícola pero afectada por dinámicas de violencia, desarraigo, y una mala calidad institucional que ha impedido la gestación de proyectos para su aprovechamiento agroindustrial. En la región se evidencian cultivos ilícitos que pueden ser sustituidos con cultivos lícitos como el cacao y el caucho, ambos de ciclo largo. En la zona se evidencia también un bajo nivel de valor agregado en general, tanto en el sector agroindustrial como en los procesos relativos a bienes y servicios.

Para potenciar el desarrollo agroindustrial de la región, surge el proyecto de Oleaginosas promisorias higuierilla – Sacha Inchi por iniciativa de investigadores de la Universidad Pontificia Bolivariana, la Universidad EAFIT, y la Universidad Nacional Sede Medellín, con el apoyo de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de la Gobernación de Antioquia, las asociaciones Amigos de Agro - ASOMIAGRO y la Asociación de Campesinos Desplazados de Caucasia –ASCADEC, y una empresa privada. La Universidad EAFIT, operador administrativo del proyecto, realizó un ejercicio de planificación de actividades con todos los aliados para desarrollar el proyecto y a partir de éste se definieron 16 componentes o subprogramas. A través del Laboratorio de Aprendizaje en Negocios Inclusivos, LANI-EAFIT Social, se dio a la tarea de dinamizar el componente 3 (modelo de inclusión social), utilizando los principios que rigen la creación de negocios inclusivos para ser aplicados en todo el proceso productivo de la Sacha Inchi; el cultivo, la transformación y la comercialización, incrementando su valor agregado a través de acciones en ciencia, tecnología e innovación.

La metodología para trabajar dicho componente fue un ejercicio de co-creación de negocios con la comunidad, basándose en un protocolo adaptado a la propia cultura, y fundamentados en criterios de sostenibilidad, asociatividad, capacitación, comercio justo, innovación y creatividad.

3. Juego de actores

La Gobernación de Antioquia es la entidad ejecutora del proyecto, encargándose de su financiamiento y seguimiento. Por parte del sector académico, son socios del proyecto las Universidades EAFIT, UPB y Nacional sede Medellín, que dinamizan los diferentes componentes del proyecto. Para el presente componente (numero 3, negocios indusivos), el principal actor es la Universidad EAFIT a través de su Laboratorio de Aprendizaje en Negocios Inclusivos (LANI- EAFIT Social).

Están también involucradas las organizaciones locales y gremios profesionales Asociación Amigos de Agro -ASOMIAGRO y Asociación de Campesinos Desplazados de Caucasia -ASCADEC, aliados y

facilitadores de los diferentes procesos. Son socios del proyecto las 40 personas involucradas en la creación del negocio inclusivo.

4. Tiempo de Ejecución

La duración del componente 3 es del 2014 al 2016. Al 2015 el proyecto se encuentra en fase de desarrollo del protocolo, aún no se llega al nivel de implementación, para el cual se requieren esfuerzos complementarios que permitan materializar la idea.

5. Recursos financieros

La Gobernación de Antioquia financia el proyecto a través de los recursos del Fondo Nacional de Regalías.

6. Recursos humanos

Un equipo de trabajo del Laboratorio de Aprendizaje en Negocios Inclusivos (LANI -EAFIT Social) de la Universidad EAFIT se encarga del diseño del protocolo del proyecto. Además, participan en el proyecto 40 habitantes de la comunidad, divididos en dos grupos de trabajo: “las Emprendedoras” y “los Constructores”.

7. Actividades realizadas

- Conformación del grupo de trabajo, documentación y establecimiento del plan de gestión, monitoreo y control de las actividades.
- Investigación de campo e identificación de las asociaciones que servirían como socios locales estratégicos para el acompañamiento del proyecto. Pre- selección de 10 organizaciones, posterior selección de los aliados locales a partir de un índice de capacidad organizacional de cada una de ellas.
- Se identificaron personas organizadas en la comunidad para trabajar en conjunto nuevas ideas de negocios que pudieran beneficiar a toda la colectividad. Posteriormente se seleccionaron 40 personas con habilidades de liderazgo y emprendimiento.
- Se realizaron una serie de talleres en temas como mercadeo, contabilidad, administración, buen manejo de alimentos y fortalecimiento de la cohesión grupal y la autoestima.
- Se inventariaron los recursos y necesidades de la comunidad, para co-crear una idea de negocio inclusivo.

8. Logros y resultados

- Se ha logrado formar una red de asociaciones comprometidas, fortalecidas y capacitadas para la implementación de las ideas surgidas del proceso de creación conjunta.
- Se encuentra en estructuración un plan de negocios que permitirá la materialización del negocio inclusivo. Este servirá de insumo para que los involucrados puedan afrontar las realidades económicas que plantea el entorno de mercado y tengan las bases para buscar fondos que permitan poner en marcha la idea.

9. Factores decisivos del éxito

- La **metodología** seleccionada para trabajar, que ha permitido la creación de negocios con la comunidad, basándose en un modelo propio y a partir de los recursos y las necesidades locales.

- **Fortalecimiento de la cohesión social y la creación de vínculos de confianza** entre los partícipes de la comunidad y de éstos con las instituciones, condición necesaria para el empoderamiento de las personas y de la obtención de su autonomía económica.

10. Efectos de red

Se han creado vínculos de confianza entre los habitantes de la comunidad, así como entre la comunidad y las instituciones.

11. Contactos

Yaromir Muñoz Molina, Psic, Ph.D. Director del Laboratorio de Aprendizaje en la BoP y Negocios inclusivos LANI-EAFIT Social, ymunoz@eafit.edu.co

Carlos Ernesto Bustamante Moreno. Economista. A.Mg En Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local. Secretario Laboratorio de Aprendizaje en la BoP y Negocios inclusivos LANI-EAFIT Social, cbustam7@eafit.edu.co

Sitio Web: <http://www.eafit.edu.co/social/proyectos/Paginas/laboratorio-negocios-inclusivos.aspx>