

Plan Maestro para el Desarrollo Turístico del Valle del Jiboa / El Salvador

Palabras clave: Participación, Planificación, Visión compartida, Turismo, Plan Maestro

1. Área geográfica de impacto

El Valle del Jiboa, ubicado en la región paracentral de El Salvador. En el Plan Maestro de Turismo del Valle del Jiboa se incluyen los 15 municipios que integran el Valle así como al municipio de Tecoluca del departamento de San Vicente, debido a la cercanía y conexión con el territorio.

2. Punto de partida y descripción del proyecto

Las potencialidades turísticas del Valle del Jiboa están concentradas en la zona rural, siendo ésta una oportunidad para generar cambios en las comunidades del territorio. El 34% de los recursos turísticos están vinculados al folclor y a la cultura, incluyendo la gastronomía. El 32% es representado por los diferentes festivales y ferias, mientras que el 27% son de paisaje natural. Finalmente, el 7% está relacionado a las manifestaciones artísticas, científicas y contemporáneas. El Plan Maestro de Turismo 2016 -2020 pretende ser un instrumento para la planificación del uso sostenible de éstos recursos, estableciendo como objetivo principal el bienestar de las personas, involucrándolas desde la planificación y ejecución de las estrategias.

Así, el Plan Maestro define las líneas estratégicas, proyectos y acciones turísticas a impulsar para los próximos cinco años, con una visión compartida de turismo sostenible como una plataforma para posicionar el territorio en sus múltiples dimensiones. El Plan se fundamenta en los siguientes objetivos: a) involucrar a la ciudadanía local en la construcción del mismo, b) convertir el territorio en un modelo de desarrollo turístico a nivel nacional, c) incrementar el flujo de visitantes al territorio y d) fortalecer a la economía familiar y las PYMEs para impulsar la economía y por ende mejorar la calidad de vida de los habitantes.

3. Juego de actores

Los principales socios del proceso son la Fundación Nacional para el Desarrollo (FUNDE), la Asociación Intermunicipal Valle del Jiboa (MIJBOA), la Facultad Multidisciplinaria Paracentral de la Universidad de El Salvador (FMP-UES), el Ministerio de Turismo (MITUR) a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) así como los 18 Comités de Desarrollo Turístico del Territorio (CDT) Además, el Plan Maestro es el resultado de un proceso de reflexión colectiva realizada por los gobiernos locales de la MIJBOA, los CDT, la Red de Mujeres del Valle del Jiboa, los jóvenes del Valle del Jiboa y grupos de emprendedores presentes en este territorio.

4. Tiempo de ejecución

El Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Valle del Jiboa es el resultado de un proceso de reflexión colectiva realizada por los gobiernos locales desde el 2011 y que durante el 2015 se plasma en la elaboración del documento del Plan Maestro, el cual se ha entregado a los gobiernos locales que integran la Asociación de Municipios, dando inicio a la fase de ejecución de las acciones planteadas en dicho documento.

5. Recursos financieros

Las actividades realizadas en el marco de la elaboración del Plan Maestro se financiaron con recursos otorgados por diferentes instituciones. Por su parte, El MITUR invirtió un total de \$50,000 USD, con el cual se realizaron la asistencia técnica para la creación de los 3 circuitos turísticos, el levantamiento de la información del potencial turístico, y la asistencia técnica para la conformación de los CDTs. El MITUR también coordinó la publicación del documento del Plan Maestro y apoyó en la instalación de señalización turística, mobiliario urbano y formación de Guías Turísticas.

FUNDE invirtió un total de S\$15,000 USD en asistencia Técnica para la conformación de los CDT, para la realización de talleres y jornadas de trabajo con los actores locales y para la sistematización de la información recopilada y la coordinación editorial del documento. Por su parte, los gobiernos Locales que integran la MIJIBOA otorgaron apoyo técnico para la creación de los 3 circuitos turísticos, participaron en espacios de difusión de información de la oferta turística y co-financiaron la realización de talleres y jornadas de trabajo con actores locales. El monto total de Inversión fue de \$2,500 USD por cada gobierno local que integra la Asociación de Municipios. Finalmente, la FMP – UES fue responsable de la elaboración de mapas y de la sistematización de información estadística contenida en el documento del Plan, así como asesoría técnica en su realización.

6. Recursos humanos

Los principales recursos humanos requeridos fueron para la conformación de los Comités de Desarrollo Turístico. Se cuenta con 18 CDT, integrados por 172 personas. El 42% son mujeres y el 63 % de los integrantes tiene una edad menor de 36 años.

En todo el proceso, participaron por parte de FUNDE 4 técnicos/as, 6 técnicos por parte del MITUR y 2 personas por parte de FMP – UES. Finalmente, 2 personas del MIJIBOA se dedicaron a la coordinación de las diferentes actividades con actores locales y revisión del documento.

7. Actividades realizadas

- Se construyeron inventarios Turísticos de la oferta del Territorio.
- Se crearon 3 circuitos turísticos que ayudan a ordenar la oferta turística del territorio.
- Se conformaron 18 CDT para la ejecución de las actividades planteadas durante la elaboración del documento, así como de las estrategias definidas para el desarrollo turístico del Valle del Jiboa.
- Se llevaron a cabo talleres y jornadas de trabajo con actores locales para construcción compartida de visión del desarrollo turístico del territorio.
- Se elaboró y se presentó el documento Plan Maestro de Desarrollo Turístico del Valle del Jiboa.

8. Logros y resultados

- El Plan Maestro de Turismo es el primero con enfoque territorial que se crea en El Salvador. La visión es constituirlo como un modelo de desarrollo turístico a nivel nacional.
- Se ha establecido un espacio organizativo del turismo territorial, conformado por los diferentes Comités Municipales de Turismo, que impulsan las acciones definidas en el Plan y que monitorean y evalúan su diseño, ejecución, resultados e impactos durante su puesta en marcha y al finalizar las acciones definidas.
- Cada año el MITUR organiza el certamen 'Pueblos Vivos', y en la edición 2015 los circuitos del Valle del Jiboa lograron posicionarse entre los primeros cinco lugares con sus tres circuitos: Caminos de

Arte y Tradiciones (1° lugar), Tierra de Colores y Sabores Artesanales (2° lugar), y Los 180° del Chichontepec (5° lugar).

9. Factores decisivos del éxito

- La **coordinación interinstitucional**, que permite evitar la duplicidad de acciones en los territorios, propiciando la optimización de los recursos financieros y técnicos.

- Es una iniciativa que con un **amplio acuerdo político** entre los gobiernos municipales y los actores sociales del territorio Valle del Jiboa. Gracias a ello, ha sido posible la gestión política en otras áreas administrativas que ha permitido la movilización de recursos financieros y técnicos complementarios a la propuesta y necesarios para la ejecución de las acciones que contempla el Plan Maestro.

10. Efectos de red

La metodología utilizada ha involucrado a la ciudadanía local, propiciando las relaciones y participación de diversos actores: mujeres, jóvenes, productores, comités municipales de turismo y emprendedores locales. Además, la iniciativa ha generado relaciones 'verticales' entre el gobierno central (MITUR) y los gobiernos municipales, así como entre las administraciones públicas y la sociedad civil.

11. Palabras clave

Participación, Planificación, Visión compartida, Turismo

12. Contactos

Vilma Alicia Chanta Henríquez

Investigadora, Área de Desarrollo Territorial -FUNDE

(503) 2209-5301 / (503) 7987-6836 / www.funde.org