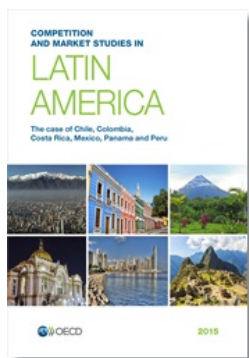


Lanzamiento del Informe de la OCDE sobre Competencia y Estudios de Mercados en América Latina

Los casos de Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá y Perú



Santiago de Chile, 18/19 de marzo de 2015 – La OCDE junto con la Fiscalía Nacional Económica de Chile, el Ministerio de Economía, la CEPAL y el Grupo del Banco Mundial, ha celebrado una Conferencia Regional de dos días para promover el uso de los estudios de mercado entre las autoridades de competencia de América Latina. El evento contó con la presencia de Luis Felipe Céspedes, Ministro de Economía de Chile; el Profesor Frédéric Jenny, Presidente del Comité de Competencia de la OCDE; y funcionarios de alto nivel en materia de competencia y embajadores de países miembros y no miembros de la OCDE.

En este marco la OCDE presentará el informe *“Competencia y Estudios de Mercados en América Latina: Los casos de Chile, Colombia, Costa Rica, México, Panamá y Perú”*. El informe describe el estado actual de los estudios de mercado en esos seis países, describe buenas prácticas, identifica áreas de mejora y ofrece recomendaciones de cómo hacer un mejor uso

de esta herramienta de competencia. Las recomendaciones se centran en la necesidad de los países de tener un marco legal apropiado y los recursos adecuados para el manejo efectivo de los estudios de mercado.

Los hallazgos principales y las recomendaciones subsecuentes incluyen:

- Todas las agencias deben tener facultades explícitas para realizar estudios de mercado. Algunas realizan estudios de mercado de conformidad con sus facultades generales de competencia, lo que podría resultar en confusiones e incertidumbre legal.
- Todas las agencias deben tener facultades explícitas para recabar información para los estudios de mercado e imponer sanciones si sus solicitudes no son atendidas. Sin embargo, algunas agencias carecen de estas facultades.
- Los estudios de mercado son una herramienta importante para la competencia que completan e integran los esfuerzos antimonopolio. Sin embargo, no todos los países comprometen los suficientes recursos humanos y financieros para asegurar que sus agencias de competencia pueden realizar estos estudios.
- Todas las agencias deben asegurarse de tener claras las reglas y procedimientos para definir las prioridades entre los mercados que pueden estudiar y deben utilizarlas de forma sistemática. La mayoría tiene esto pendiente.
- Todas las agencias deben tener lineamientos para los estudios de mercado para informar a los agentes interesados sobre el propósito y posibles resultados de los estudios, así como de sus procesos. Sin embargo, ninguna agencia estudiada lo ha hecho.
- Los gobiernos deben considerar con seriedad las recomendaciones resultantes de los estudios de mercado, ya que estas pueden ofrecer soluciones para enfrentar los problemas de competencia identificados. Sin embargo, en ninguno de los seis países los gobiernos han hecho compromisos para responder a estas recomendaciones.
- Las evaluaciones ex-post del impacto de los estudios de Mercado pueden ofrecer lecciones útiles para el mejor uso de esta herramienta. En la medida en que adquieran experiencia, todas las agencias deberían comenzar a aplicar estas evaluaciones.

La implementación de las recomendaciones de este estudio fortalecerá la conciencia nacional sobre el valor de los estudios de mercado como herramienta de apoyo, y contribuirá con los esfuerzos nacionales para desarrollar habilidades y capacidades instituciones y legales para la realización de estudios de mercado en los países de América Latina.

El estudio contiene los resultados de un proyecto de la OCDE patrocinado por la Oficina de la Mancomunidad y Relaciones Exteriores del Reino Unido. Más allá de su impacto inmediato en las políticas de competencia, el proyecto de la OCDE sentará las bases para mejorar el ambiente de los negocios en los seis países. Incluyendo una reducción de las barreras transfronterizas. Una economía más abierta y competitiva tendrá beneficios para los negocios que buscan invertir en estos países y para los consumidores.

Descargue el informe:

<http://www.oecd.org/daf/competition/competencia-y-estudios-de-mercado-en-america-latina-2015.htm>

Véase la agenda y el material de la conferencia regional (página en inglés):

www.oecd.org/daf/competition/promoting-competition-market-studies-in-latin-america.htm